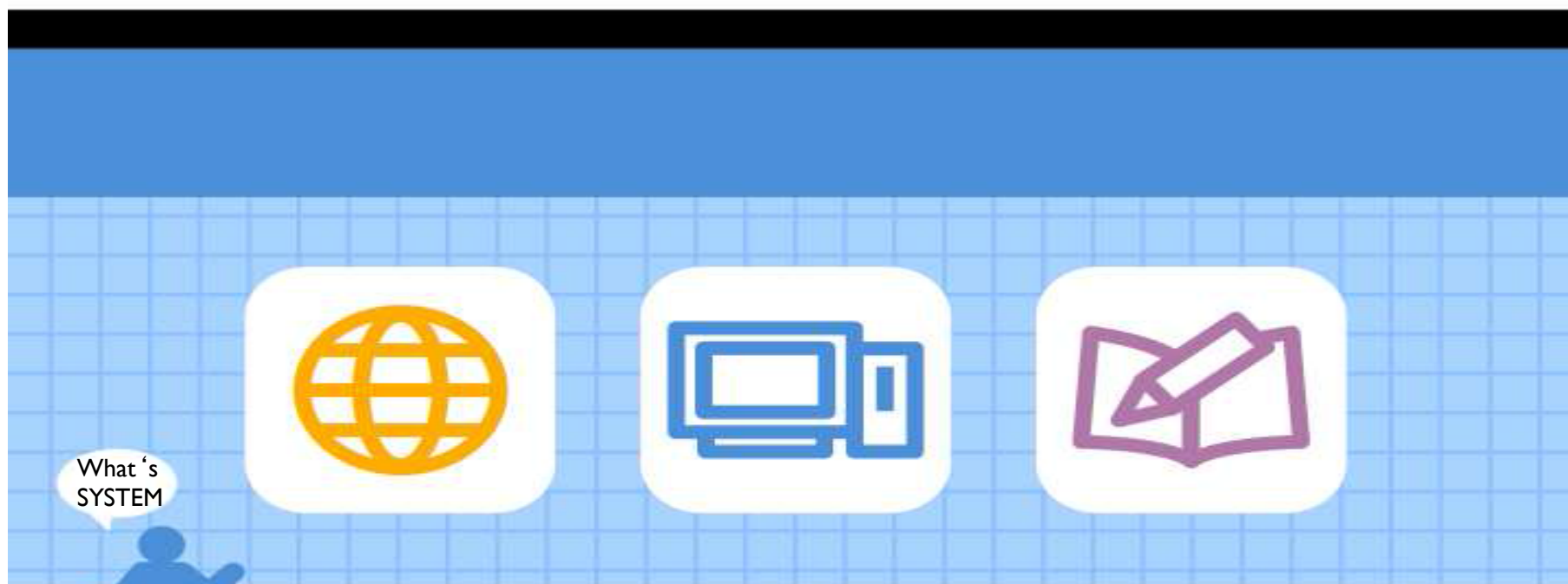


# 「街の情報サイトオーナーシステム」 のご案内



What's  
SYSTEM



**T2K PLANNING**

Produced By

# 「地域ポータルサイト」は、地元にも愛され 地域に必要とされる「小さなメディア」

- 「地域ポータルサイト」の運営ビジネスは、大手メディアの活動範囲から外れた隙間産業です。（過去に参入はしているが地域密着は大手にとって効率的ではない！）
- 高額となる初期構築費用(平均開発コスト:1000万円)や、開業後の運営・維持・管理(特に技術面)等で、「地域ポータルサイト」の運営は、これまで小規模な会社には、取り扱うことができないビジネスと言われていました。
- 様々なハードルを下げ、コスト面は勿論、パソコン初心者レベルの方でも、簡単にサイトの更新ができるよう、サポート体制を整えました。
- 地元の多くの方々に利用され・感謝され、そして地域の情報のインフラとしてやり甲斐を感じ、一生涯続けられる、そんなビジネスをお探しの方、独立、新規ビジネスに、是非ご活用下さい。

※【CMS】「コンテンツ・マネジメント・システム」の略高価な専門ソフトや特別な技術とせずに、サイトの制作・更新業務がWeb上で「メールを送る」と同様の簡単作業にする技術(「Yahoo!」や「楽天」といった大手ポータルサイト、また新聞社系のサイトなどに利用されています)

# 運営のポイント ～地元メディアとして地域と繋がり唯一の存在へ～

## ソーシャルメディアの活用

Twitter・Facebook・ブログといったデジタルコミュニケーションツールを活用し、ユーザー参加型の形でサイトの知名度を上げ、ファンを増やしていく事は大変効果的です。

## 地元行政との連携

各行政との繋がり、サイトに大きな信用を与えます。季節等で、市長・警察署長・消防署長からインタビューやコメントを頂き、サイトに掲載していきます。

## ユーザー目線でのサイト作り

地域ポータルサイトの基本は、全て「利用ユーザー」です。掲載店舗側やサイトオーナーの都合が前面に出ているサイトをユーザーが支持することはありません。「顧客=利用ユーザー」を忘れずに！

## 地元コミュニティとの連携

地域の少年野球&少年サッカー、ダンスキッズスクールらと協力関係(大会結果・イベント告知等)を結ぶ事により、保護者・関係者他、繋がりのある人は、全てサイトの利用ユーザーに！

## 情報のインフラとして

より詳細な情報を発信する街の情報インフラとして作り上げるにより顧客にとっても一時的な広告利用ではなくインフラの一部として末永い付き合いが可能となります。



上記以外にも、地域の方々との繋がりを深め、サイトの認知度をあげ、そして「地域密着型メディア」として確立していく様々なノウハウを伝授致します。地域のコミュニケーションサイトとして活用されるようになれば、本業or新規ビジネスを立ち上げる際に有効的ツールとして活用することができます。

# Q&A

パソコン初心者でも問題なくシステムを使えますか？

「次世代型・直感的WEB更新システム」(EZ-CMS)を使用していますので、誰でも簡単に使用できます。

営業経験がなく不安です

営業経験や特別な営業テクニックは必要ありません。営業未経験でもし不安のある方はスケジュールの完全システム化を推奨しています。

情報が増えてきた場合管理が大変なのは？

各お客様毎に「ID&Pass」を発行が可能で尚且つお客様にも「CMS簡単更新システム」を使って頂けますのでサイトオーナー様の更新業務を省くことが可能です。

サイトはパソコンだけでしか見られない

パソコンは勿論スマートフォンや携帯電話にそれぞれ対応しています。またFLASHを使用していないのでiphoneやiPadでも正しく表示されます。

他のサイト制作会社との違いは？

サイトをパッケージ化しておりますので価格面は圧倒的に他社様よりお得です。そして何より地域ポータルサイトを専門に運営していることによるノウハウがあります。また他地域オーナー様との交流の場も提供いたします。

売上の報告義務はありますか？

報告義務は一切ありません。お互いにより良いものを作り上げていくための相談や共有などは必要であると考えています。



# Q&A

**掲載費用は決まった金額設定はありますか？**

基本的にはオーナー様のご判断のもと地域にあった価格設定であれば問題ありません。勿論長い付き合いのあるお客様などは格安で掲載することも可能です。

**始めるにあたり必要なものは？**

パソコンとインターネットに繋げるための通信環境があれば問題ありません。また高額なソフトなどの購入をしていただく必要もありません。

**実際に掛かるコストは？また利益率は？**

本部が規定金額以上の請求をする事はありません。毎月掛かる経費は通信費と交通費くらいです。お一人で自宅開業などの場合は利益率90%以上も可能です。

**新規事業として考えています。この仕事をする上でのメリットは？**

例えば200の事業所・店舗が掲載された場合、ズバリ200人の社長との新たなお付き合いが始まります。それが人脈作りの基盤となり、別の仕事に繋げていく「ドアノックツール」としてその後も必ず役に立ちます。

**私の街ではまだフリーペーパーが中心です。地方でインターネットは早いのでは？**

ほんの数年前まで氾濫していたフリーペーパー（一部媒体除き）も東京・大阪はおろか首都圏のベッタウンでも徐々に存在が薄れ始め、今後どの地域でも同じように衰退していくことは間違いありません。

**ライセンスの契約期間は？**

契約は2年間（中途解約可）となります。その後は自動更新となり、更新手数料や追加負担金も一切発生致しません。



# Q&A

一つの街に幾つサイトを作れますか？

先発サイトオーナーの権利を守るため、また不必要な競争を避けるためにも「1地域1サイト」とさせて頂いております。(一部の大都市を除く)

新規システムのリリース予定は？

定期的に新しいツールをリリースしサイトにビルトインしていきます。また各オーナー様からのご意見なども参考にさせていただきます。

SEO対策は？

常に最新の内部的SEO対策が立てられています。またサイトの性質上情報が充実してくるとともに検索上位表示されやすい最適な構築システムとなっています。

行政中心で立ち上げた「地域ポータルサイト」との違いは？

「ポータルサイト」の基本的中核技術である「CMS」を採用せず、サイト利用者であるユーザー側にも立たず、行政主導による商店街的発想で立ち上げたサイトとは根本的に違います。

複数の地域でのサイト展開は可能？

もちろん可能です。会社の戦略によっては一度に複数立ち上げることも可能です。ただ地域への想いや貢献などの気持的な部分も非常に重要であると考えています。


フランチャイズ(FC)との違いは？

運営システムや保守サービス等はFCシステムと同様のサポート体制となっています。但し「ブランド使用料」が必要無いため高額な加盟金やロイヤリティが発生しません。




# 料金表

## ■初期費用(サイト構築費・ライセンス費・営業&技術研修費用)

 300,000円(税別)

## ■月額システム管理費用(初期2ヶ月分のみ登録時にお支払い)

 30,000円(税別)

スタート時必要資金**360,000円**で無限の可能性を秘めた「地域ポータルサイト」を始められます！まずは何でもご相談下さい。





# 会社概要

運営会社	T2K PLANNING株式会社
運営サイト名	あさかどっとこむ(「asaka.com」)
代表者	小林 高朗
事業内容	1. 地域ポータルサイトの運営 2. WEBサイトの制作
URL	<a href="http://t2kplanning.com/">http://t2kplanning.com/</a>

お問い合わせ先

TEL:050-5823-3967 または E-mail:info@t2kplanning.com

担当:小林 まで

